

De la penumbra a la oscuridad...



*Encuesta Nacional de Lectura 2012
Primer informe*

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Presentación

- ✓ *La lectura -y el desarrollo de las competencias comunicativas que se desprende de su práctica- se correlaciona con casi todos los resultados de estudios de comportamiento personal y social positivo.*
- ✓ *Durante la pasada década se han realizado múltiples estudios en varios países del mundo sobre los comportamientos lectores y su impacto, no sólo en las personas en lo individual, sino en las sociedades de las cuales forman parte. Dichos estudios confirman **la importancia central de la lectura para el desarrollo político, económico y social de las naciones.***
- ✓ *Los datos demuestran que la lectura es una actividad irremplazable para desarrollar adultos productivos y activos así como comunidades sanas. También que la importancia de formar lectores lejos de perder importancia con el formidable desarrollo de las nuevas tecnologías y la comunicación a través de Internet, cada día cobra mayor relevancia. Cualesquiera que sean los soportes de los escritos, es imprescindible contar con políticas de Estado a favor de la lectura que beneficien a toda la población y conjunten los esfuerzos de diferentes actores tanto del Estado como de la sociedad civil.*

Antecedentes

- ✓ *A pesar de la importancia que reviste contar con información pertinente sobre hábitos y comportamientos lectores, en la última década sólo se han realizado dos estudios nacionales al respecto: La Encuesta Nacional de Lectura 2006 que elaboró el CONACULTA con el apoyo de la UNAM, y la Encuesta Nacional sobre Prácticas Lectoras 2006 que estuvo a cargo de la SEP y el INEGI.*
- ✓ *Como parte del trabajo de generación de conocimiento y argumentos para impulsar la lectura en México, FunLectura se propuso asumir el reto de elaborar la **Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2012**, que dé continuidad al trabajo ya realizado y ofrezca evidencias del avance o rezago en los programas públicos y privados de fomento a la lectura a nivel nacional.*
- ✓ *FunLectura realiza su trabajo gracias a la generosidad y apoyo de:*



Antecedentes

- ✓ El cuestionario de la **Encuesta Nacional de Lectura 2012** está integrado por preguntas extraídas de la Encuesta Nacional de Lectura 2006, del Cuestionario para el Estudiante de la Prueba Internacional para la Evaluación del Estudiante 2009 (PISA por sus siglas en inglés), y por preguntas elaboradas por FunLectura. A diferencia de la ENL 2006, en esta encuesta se incorporan por primera vez preguntas asociadas al hábito de la escritura.
- ✓ La Encuesta Nacional de Lectura 2006 tiene dos tipos de cuestionarios: el de Hogar con 33 preguntas, y el individual con 107 preguntas (140 preguntas en total); por otro lado, el Cuestionario para el Estudiante de PISA 2009 tiene 49 preguntas.
- ✓ Para la **Encuesta Nacional de Lectura 2012**, en un esfuerzo por incluir preguntas de ambas fuentes, presentamos **89 preguntas** que incluyen el contexto de hogar y las preguntas individuales. Las preguntas que tengan varias opciones de respuesta, se elaboran como batería de respuestas.

Antecedentes

- ✓ *El cuestionario está dividido en los siguientes capítulos:*
- I. Datos Socioeconómicos*
 - II. Capital Cultural*
 - III. Tipos de materiales y frecuencia de lectura*
 - IV. Creación de Hábitos de lectura y socialización*
 - V. Capacidades y actitudes en relación con la lectura*
 - VI. Usos sociales de la lectura*
 - VII. Capacidades y actitudes en relación con la escritura*
 - VIII. Uso de tecnologías de información y comunicación*
 - IX. Asistencia a espacios culturales: Bibliotecas y Librerías*

Metodología

- ✓ **Tipo de estudio:** Encuesta Nacional en Vivienda
- ✓ **Fecha de levantamiento:** del 25 al 28 de agosto de 2012
- ✓ **Población objetivo:** Personas mayores de 12 años con residencia en la sección electoral elegida, que saben leer y escribir
- ✓ **Tamaño de la muestra:** La muestra consistió en 200 secciones electorales y en cada sección se realizaron 10 entrevistas; de este modo se recopilaron un total de 2000 entrevistas.
- ✓ **Marco muestral:** Secciones electorales reportadas por el Instituto Federal Electoral
- ✓ **Método para la selección para secciones electorales:**
 - ✓ La selección de secciones electorales se hizo de manera sistemática con probabilidad proporcional a su tamaño.
 - ✓ En la vivienda seleccionada se elige a un ciudadano aleatoriamente bajo el criterio del último cumpleaños. El salto sistemático es de tres viviendas haya o no entrevista

Metodología

- ✓ **Método de recolección de datos**
- ✓ *Aplicación de encuesta persona a persona en su vivienda.*
- ✓ **Representatividad**
- ✓ *Nacional*
- ✓ **Nivel de confianza y nivel de error**
 - ✓ *Asumiendo un muestreo aleatorio simple, el margen de error asociado a un nivel de confianza estadístico de 95%, es de +/- (2.19%).*
- ✓ **Consideraciones no muestrales**
 - ✓ *En este tipo de investigaciones existen errores no muestrales como el fraseo de preguntas, efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, y contingencias que en un momento dado se presentan en el levantamiento de campo*
- ✓

Metodología

✓ **Entrevistas Cognitivas Previas**

Previo al levantamiento de la Encuesta, se llevaron a cabo entrevistas cognitivas realizadas para mejorar el cuestionario de la Encuesta Nacional de Lectura 2012 a finales del mes de julio.

Las entrevistas cognitivas ayudaron a identificar fallas en el diseño del cuestionario de la Encuesta Nacional de Lectura 2012 que podrían representar problemas durante la fase de levantamiento de la encuesta. A partir del análisis de estudios de caso en entrevistas individuales se hicieron las adecuaciones y correcciones pertinentes.

Primeros resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Introducción

- ☑ *A continuación se presentan los principales hallazgos producto de la **Encuesta Nacional de Lectura 2012**. Como se verá los resultados son de dos tipos: el primero es la estadística básica nacional clasificada por edad, género, escolaridad y nivel de ingreso El segundo tipo son gráficas producto de tablas de contingencia en donde se cruzan dos variables diferentes.*
- ☑ *Es importante señalar que este informe es la primera aproximación a la interpretación de los resultados de la encuesta. Queda camino por recorrer en relación a la profundidad del análisis de las diferentes variables para analizar la evolución del comportamiento y hábitos lectores de los mexicanos, con el objeto de proponer nuevas rutas y nuevos enfoques para el impulso a la lectura en México.*
- ☑ *En principio, los resultados no son alentadores. Dado que la encuesta incluye preguntas que se hicieron en la ENL 2006, es posible y válida la comparación para analizar, si no tendencias, sí cuando menos los cambios en los comportamientos lectores. Siendo así, veremos que **en México se lee menos, que la lectura sigue siendo un asunto estrictamente educativo y que el acceso a la cultura escrita está seriamente restringido para la mayoría de la población.***
- ☑ *No está de más recalcar el impacto de estos resultados hacia el futuro desarrollo del país. Nuestra labor será presentar datos duros y análisis más complejos para revertir este cambio en los próximos años.*

Datos socioeconómicos

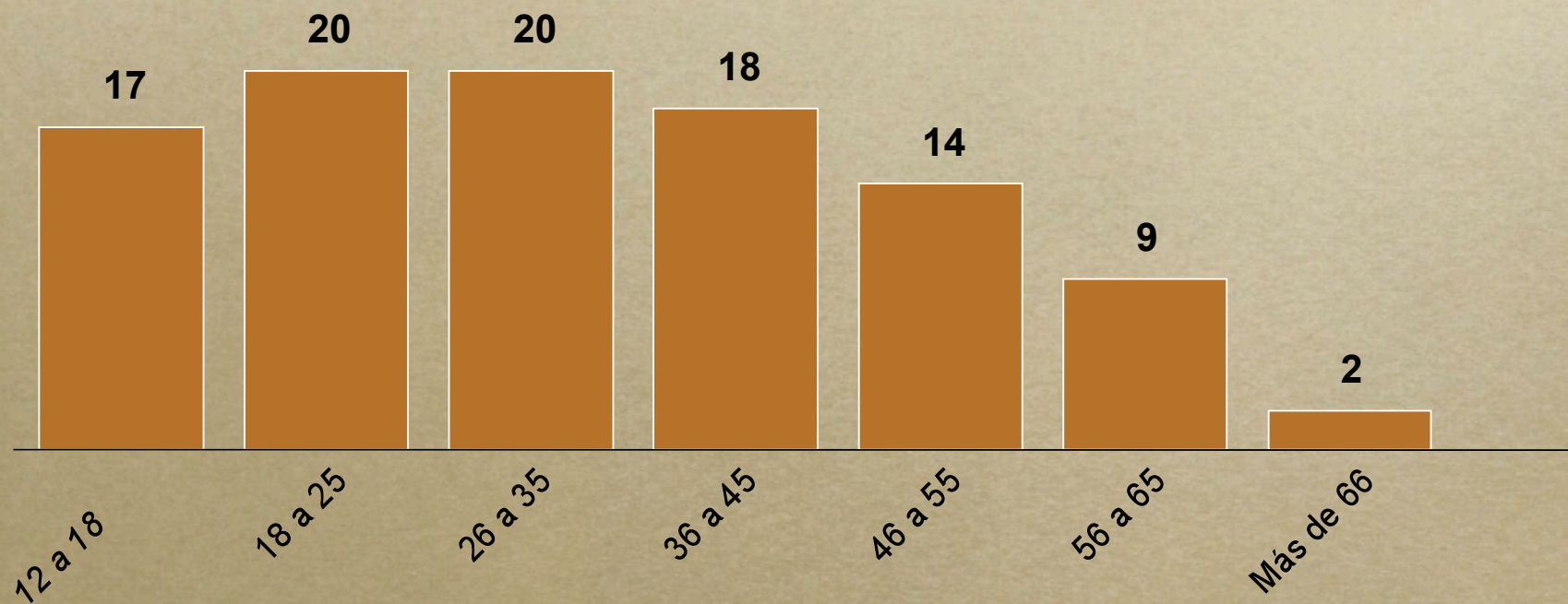


Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Gráfica A

Distribución por rangos de edad en años cumplidos de los entrevistados



Gráfica B

Ocupación actual de los entrevistados



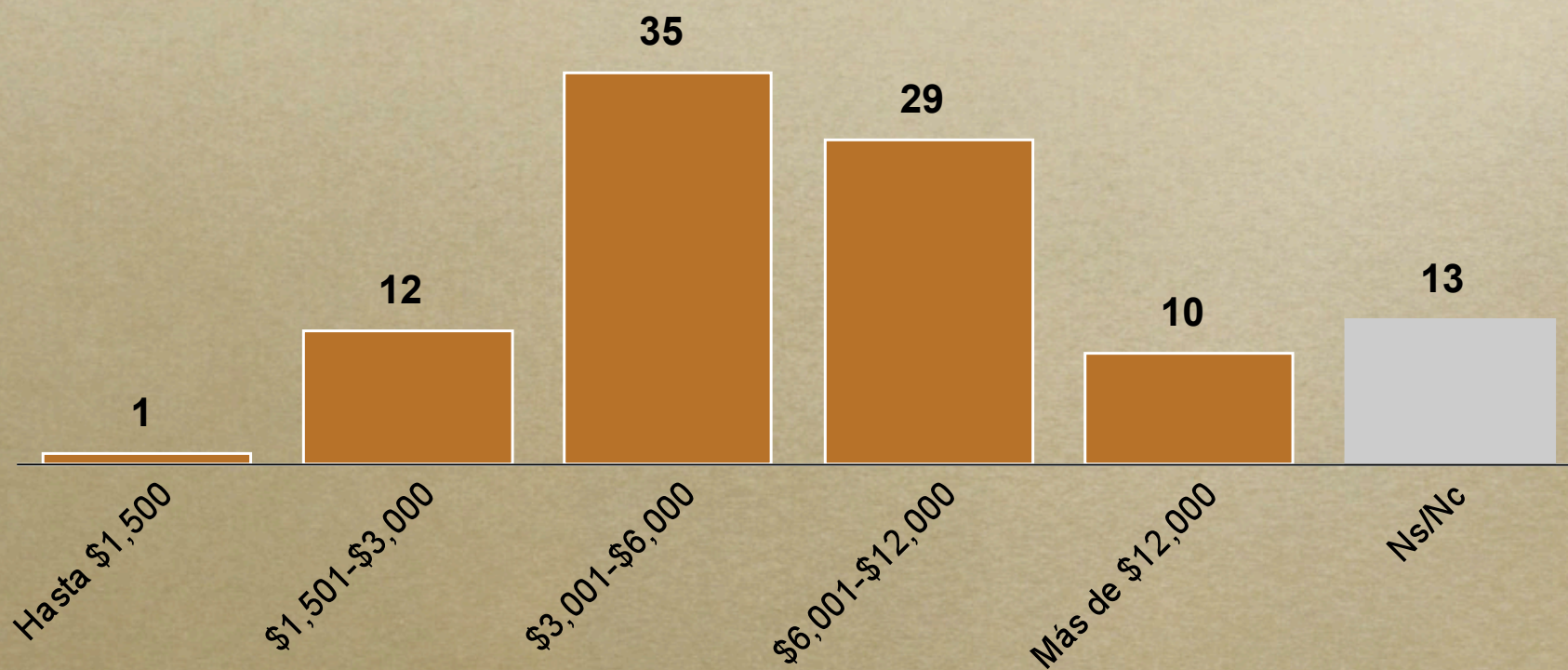
Gráfica C

Escolaridad (nivel máximo alcanzado) de los entrevistados



Gráfica D

Distribución por grupos de ingreso mensual de los hogares



Capital Cultural



Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Capital cultural

- *En las gráficas que se presentan a continuación se muestran dos elementos clave del capital cultural de los entrevistados: la escolaridad de sus padres y la influencia familiar en la construcción del hábito lector.*
- *En la primera gráfica, la de escolaridad de los padres, cuando se compara con la del entrevistado, se ve un avance importante -aunque no suficiente- en el cambio generacional del nivel educativo. Este es un elemento importante para explicar el comportamiento de los resultados de variables tales como animación a la lectura en la infancia o lectura actual de libros.*
- *En la segunda gráfica se observa que en las nuevas generaciones es significativa la influencia de los padres en la animación a la lectura durante la niñez para impulsar el hábito lector en las personas*

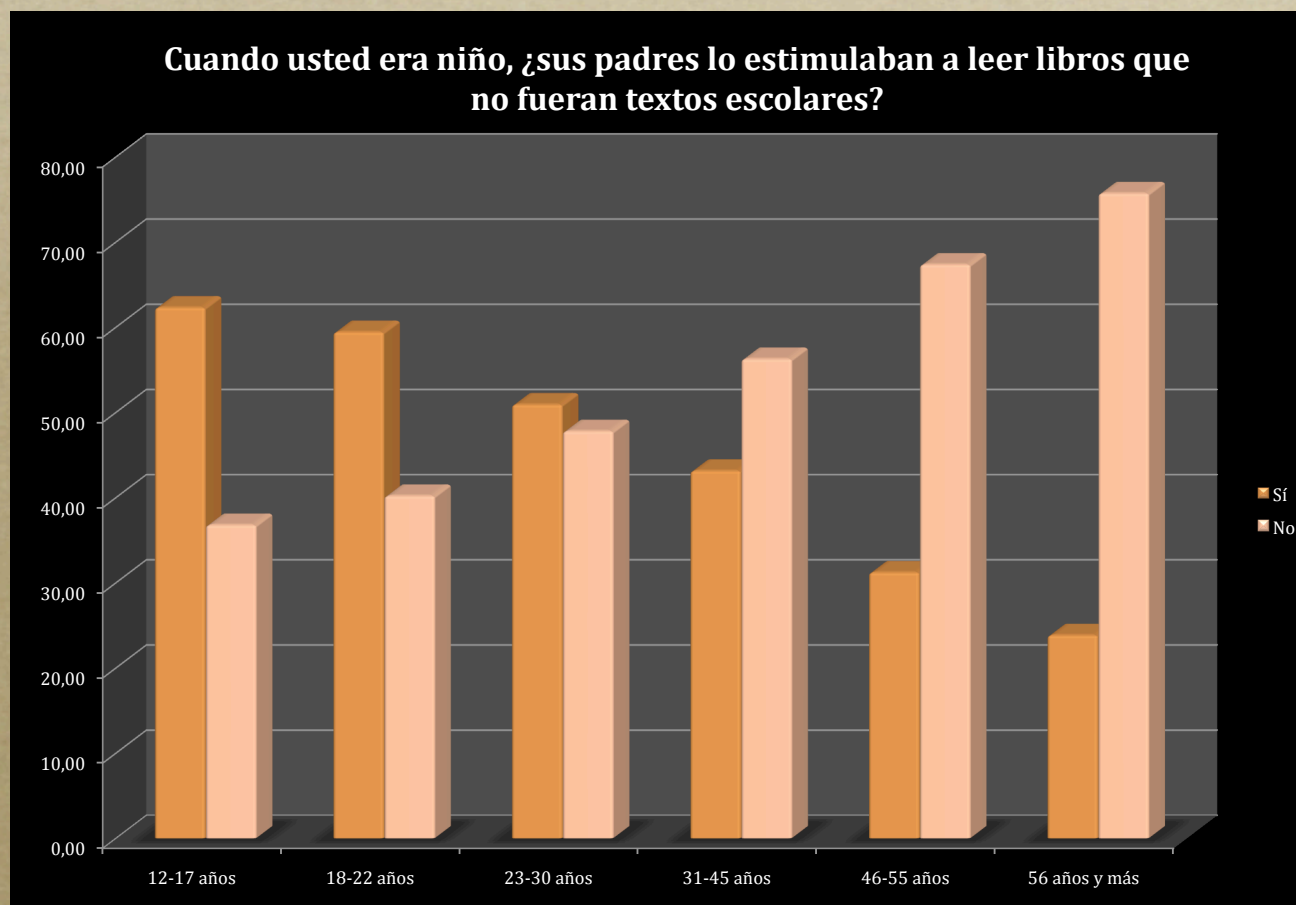
Gráfica 1

Último grado de estudios de los padres del entrevistado



Gráfica 2

Influencia de la familia en el desarrollo del hábito de lectura



Tipos de materiales y frecuencia de lectura



Encuesta Nacional de Lectura 2012

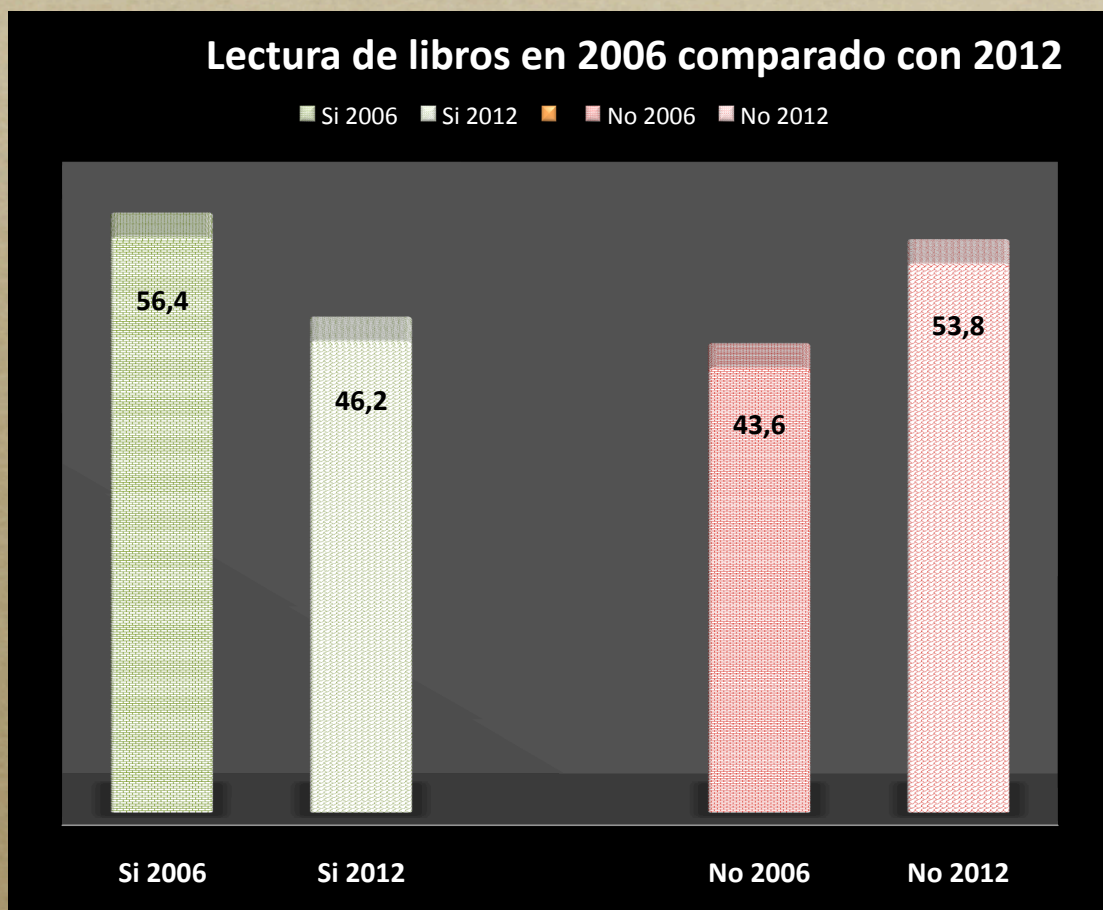
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Tipos de materiales y frecuencia de lectura

- ✓ *En esta primera sección de datos sobre hábitos y comportamientos lectores de las personas se presentan los resultados sobre cambios en la lectura actual de libros, revisados por género, edad, escolaridad e ingreso. Se compara el comportamiento entre el 2006 y el 2012 de la lectura de libros y se **observa una disminución muy significativa en el número de lectores de libros (una caída del 10 %)**, y el resultado actual es que más de la mitad de la población ya no lee libros.*
- ✓ *También se presenta el cálculo aproximado del **número de libros leídos al año**, en donde **no ha habido cambios con respecto al 2006**.*
- ✓ *Finalmente se exploran las preferencias de los mexicanos por el tipo de material de lectura -periódicos, revistas, libros- y resalta el dato que por lo general es mayor el grupo de personas que no expresan ninguna preferencia por algún tipo de material de lectura*

Gráfica 3

¿Actualmente usted lee o no libros?



En México ya es menos de la mitad de la población mayor de 12 años la que lee libros (comparada con el 2006)

Gráfica 4

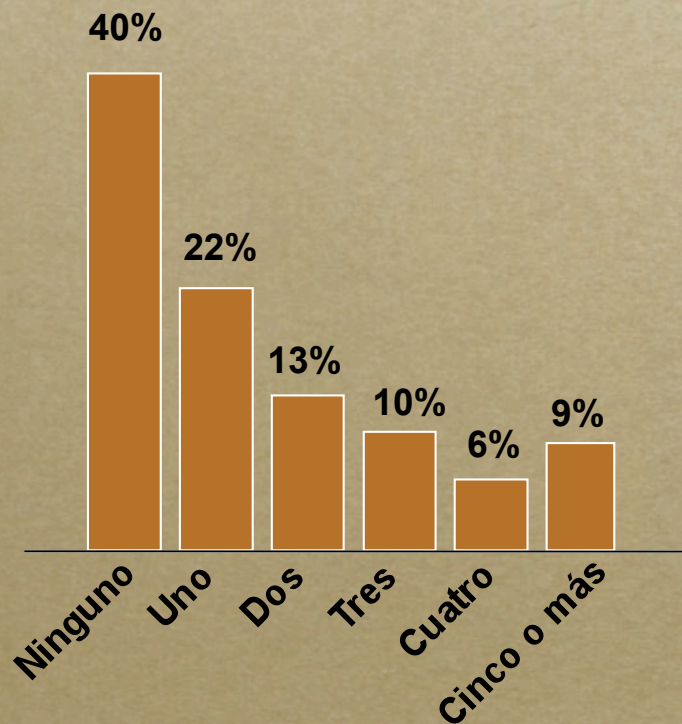
Lectura actual de libros por género, edad, escolaridad e ingreso mensual del hogar

¿Actualmente usted lee o no libros?					
		SI (%)	NO		
			¿Ha leído libros en algún momento de su vida?		
			SI (%)	NO (%)	NS/NC
Nacional		46.2	34.4	18.8	0.6
Sexo	Masculino	42.8	37.3	19.1	0.9
	Femenino	49.1	32.0	18.6	0.4
Edad	12-17 años	61.1	29.7	8.9	0.3
	18-22 años	53.5	32.2	14.3	0
	23-30 años	48.8	32.8	17.8	0.6
	31-45 años	41.7	36.8	20.8	0.8
	46-55 años	40.0	37.2	21.8	1.1
	>56 años	30.5	37.2	31.4	0.8
Escolaridad	Sin estudios	32.1	25.0	42.9	0.0
	Primaria	37.0	32.0	30.5	0.4
	Secundaria	40.8	39.0	18.8	1.4
	Media Superior	52.2	34.6	13.3	0.0
	Universitarios	72.1	23.2	4.7	0.0
	Posgrado	53.8	38.5	7.7	0.0
Ingreso mensual	1-2 salarios mínimos	37.8	35.4	26.5	0.3
	3-4 salarios mínimos	43.0	35.4	20.9	0.7
	5-6 salarios mínimos	52.9	31.6	14.2	1.2
	7-8 salarios mínimos	45.7	41.3	13.0	0.0
	>9 salarios mínimos	59.5	32.4	8.1	0.0

Gráfica 5

Libros leídos por los mexicanos mayores de 12 años en los últimos 6 meses

En los últimos 6 meses:



*Promedio anual
estimado:
2.94 libros por persona
(sin cambio del 2006 al
2012)*

Gráfica 6

Preferencias de lectura de los mexicanos

¿Qué prefiere usted?						
		Leer Periodicos (%)	Leer Revistas (%)	Leer Libros (%)	No tengo preferencia (%)	NS/NC (%)
Nacional		18.7	17.4	26.2	33.3	4.6
Sexo	Masculino	28.1	10.7	24.3	32.7	4.2
	Femenino	10.7	23.0	27.7	33.7	4.8
Edad	12 - 17 años	5.9	19.6	36.8	35.3	2.4
	18 - 22 años	12.6	25.2	23.8	36.4	2.1
	23 - 30 años	18.1	19.7	24.7	35.3	2.2
	31 - 45 años	20.8	18.6	25.7	29.8	5.1
	46 - 55 años	26.3	11.2	24.9	31.9	5.6
	>56 años	31.0	6.3	18.4	33.1	11.3
Escolaridad	Sin Estudios	10.7	10.7	21.4	50.0	7.1
	Primaria	22.5	11.7	22.9	32.9	10.0
	Secundaria	19.8	17.8	23.1	35.0	4.3
	Media Superior	17.4	21.7	26.3	33.2	1.4
	Universitarios	12.1	17.9	43.7	24.7	1.6
	Posgrado	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7
Ingreso mensual	1 - 2 salarios mínimos	15.5	13.5	24.3	39.2	7.5
	3 - 4 salarios mínimos	20.4	17.1	24.1	32.7	5.7
	5 - 6 salarios mínimos	17.9	19.9	32.1	27.9	2.2
	7 - 8 salarios mínimos	18.5	20.7	28.3	30.4	2.2
	> 9 salarios mínimos	20.9	22.3	23.6	31.8	1.4

Creación de hábitos de lectura y socialización



Encuesta Nacional de Lectura 2012

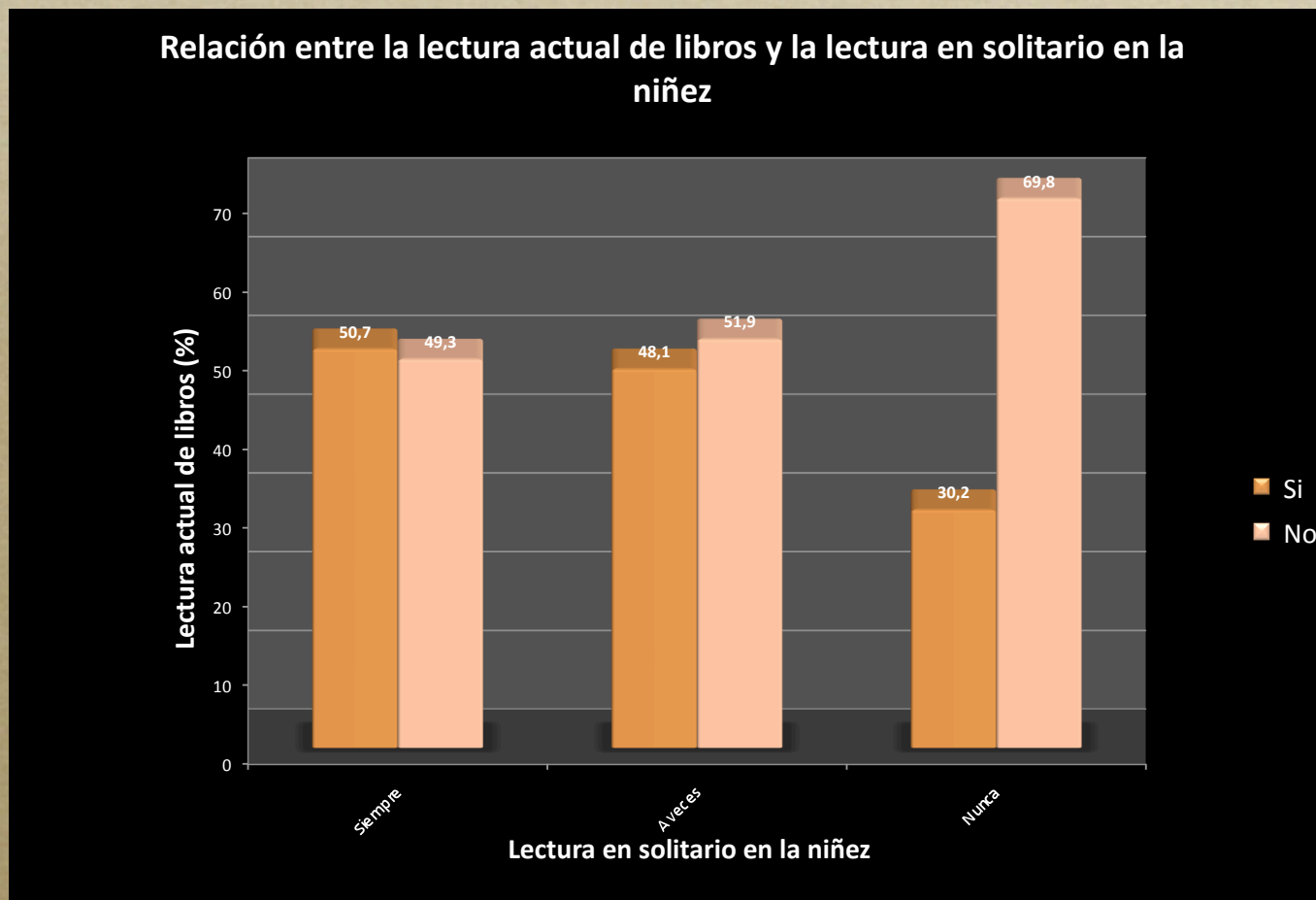
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Creación de hábitos de lectura y socialización

- ✓ *En esta sección se presentan las primeras gráficas en donde se comparan dos variables.*
- ✓ *En la gráfica 7, se observa lo fundamental que es la lectura en solitario para la formación de lectores. **Aquellos que nunca leían solos de niños, son en su mayoría no lectores de libros de grandes.** De forma similar se puede observar la relación entre la lectura por la madre o el maestro durante la infancia y la formación del hábito de lectura de libros.*
- ✓ *Por otro lado, la gráfica 10 muestra que además de leerles a los niños, **animarlos a leer es decisivo en la construcción del hábito lector si lo hacen los padres o es por iniciativa propia.***
- ✓ *Las siguientes tres gráficas (11-13) muestran la importancia de la presencia en el hogar de libros que no sean textos escolares y su influencia para formar lectores. En la gráfica 11 se muestra gráficamente la cantidad de libros que tiene la absoluta mayoría de los mexicanos en su hogar y de ahí los resultados de hábitos lectores.*

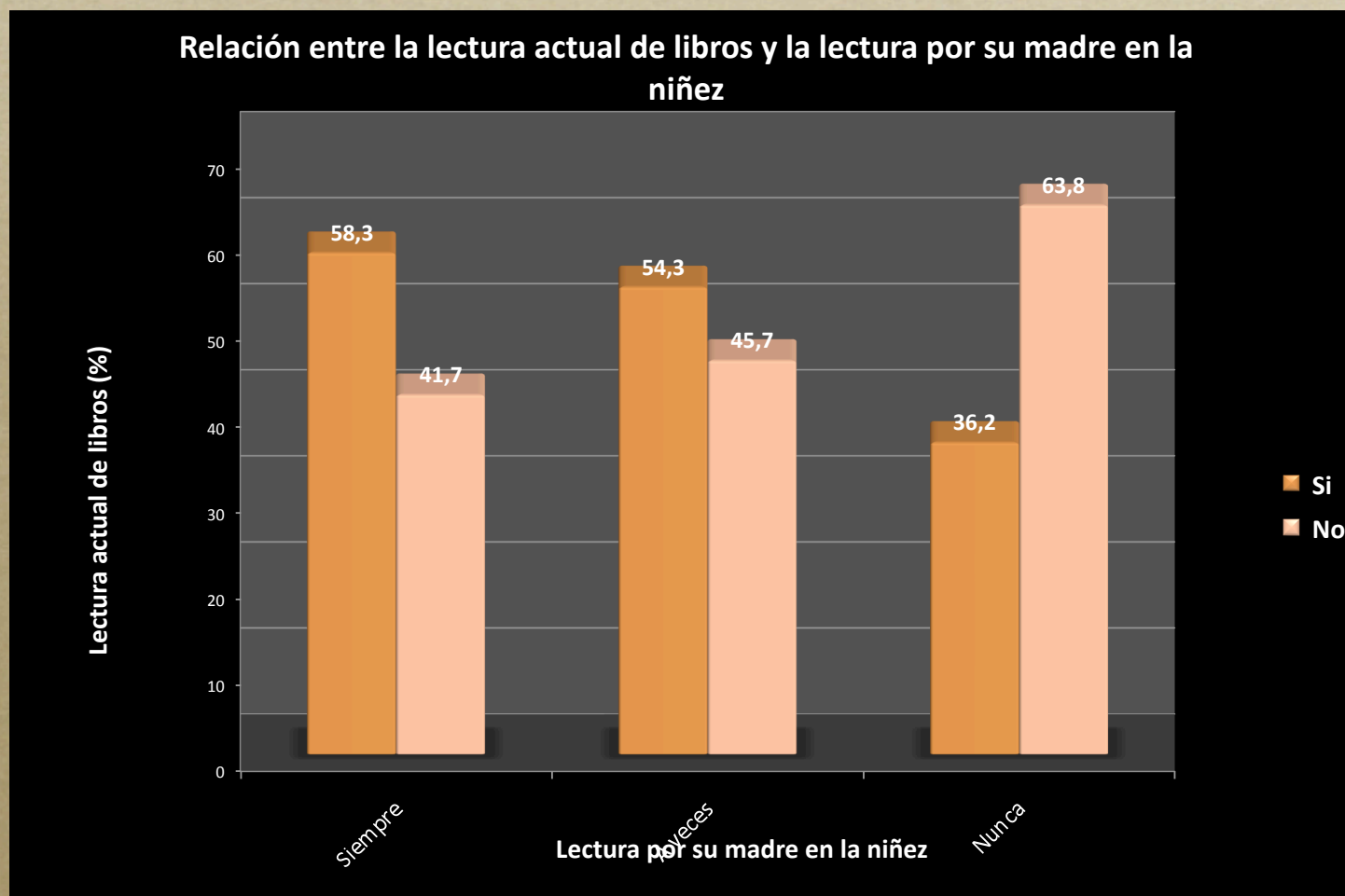
Gráfica 7

Creación de hábitos de lectura y socialización



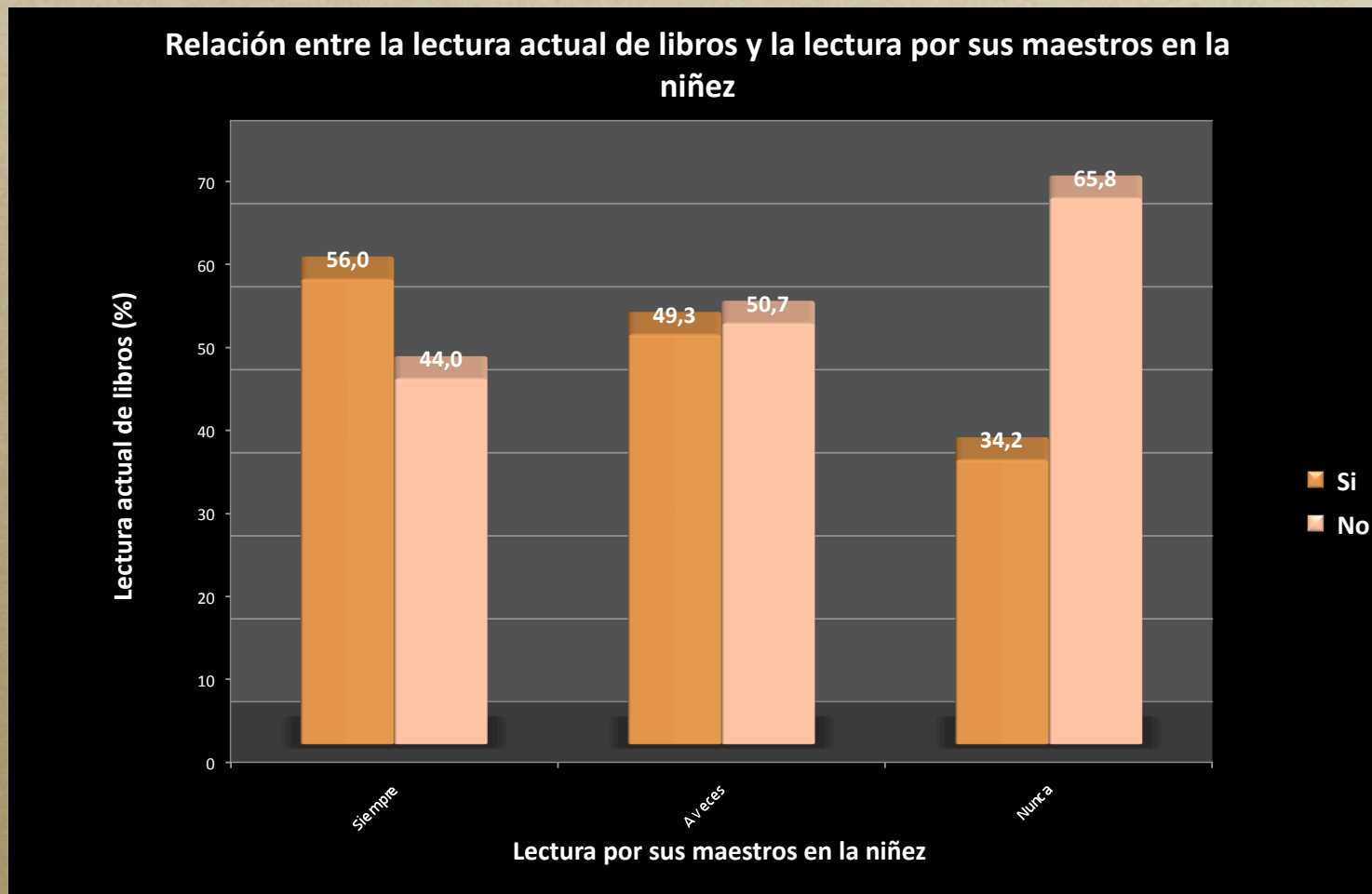
Gráfica 8

Creación de hábitos de lectura y socialización



Gráfica 9

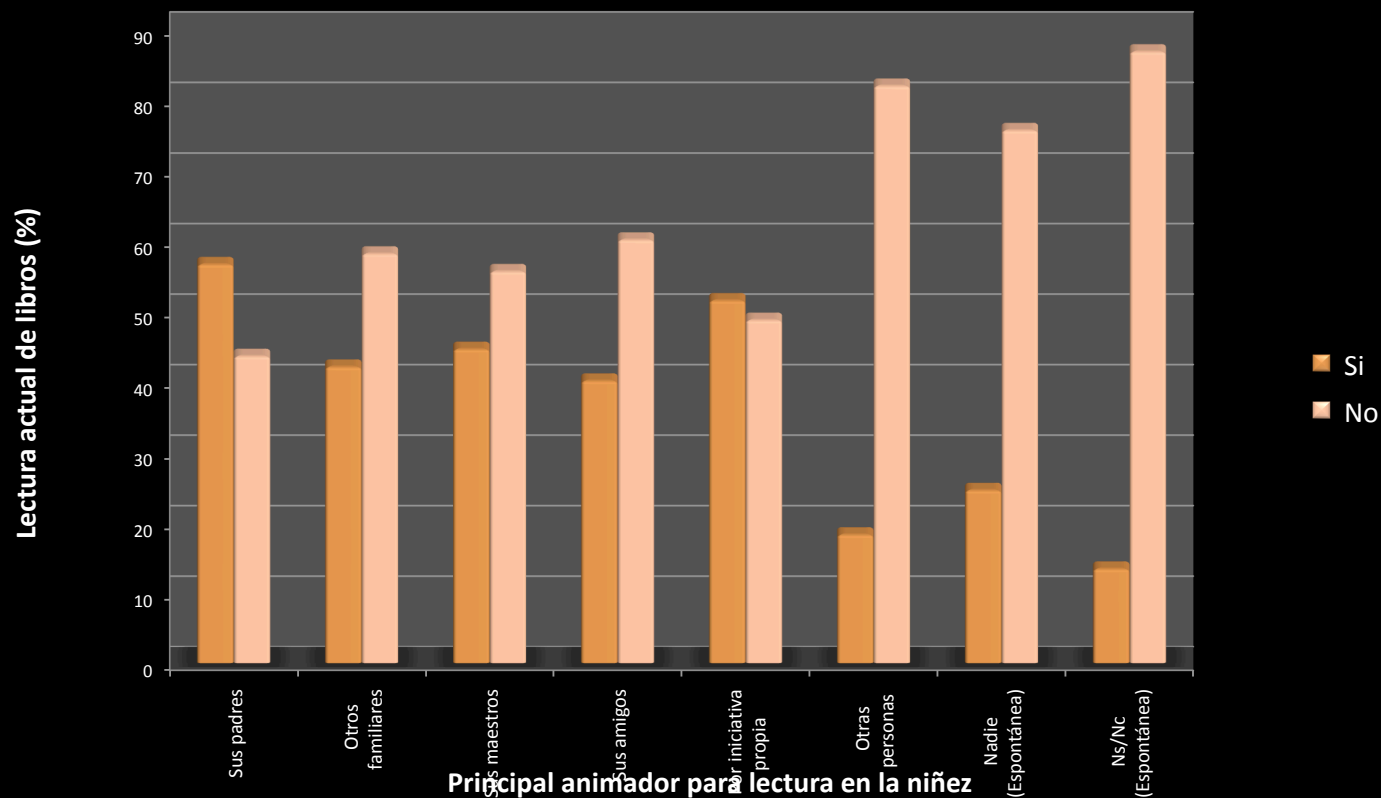
Creación de hábitos de lectura y socialización



Gráfica 10

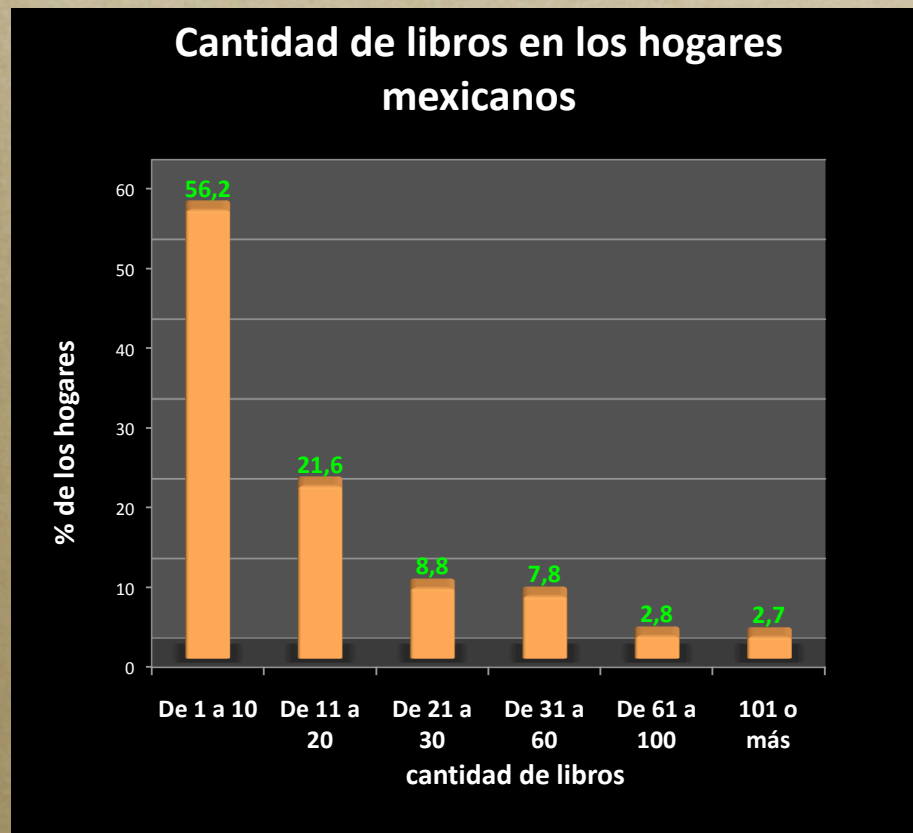
Creación de hábitos de lectura y socialización

Relación entre animación a la lectura en la niñez y lectura actual de libros



Gráfica 11

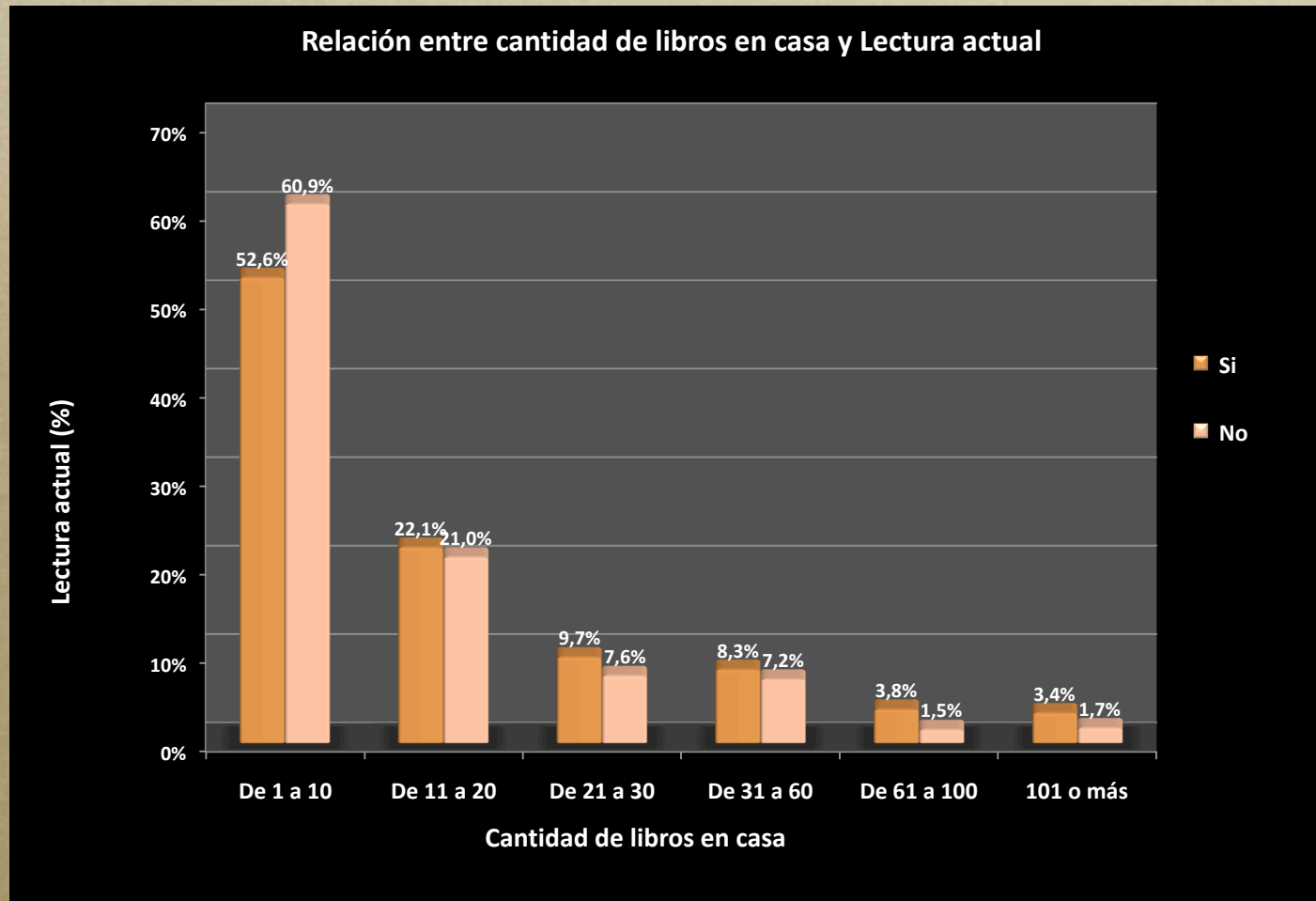
Creación de hábitos de lectura y socialización



El 87% de los hogares mexicanos tiene entre 1 y 30 libros

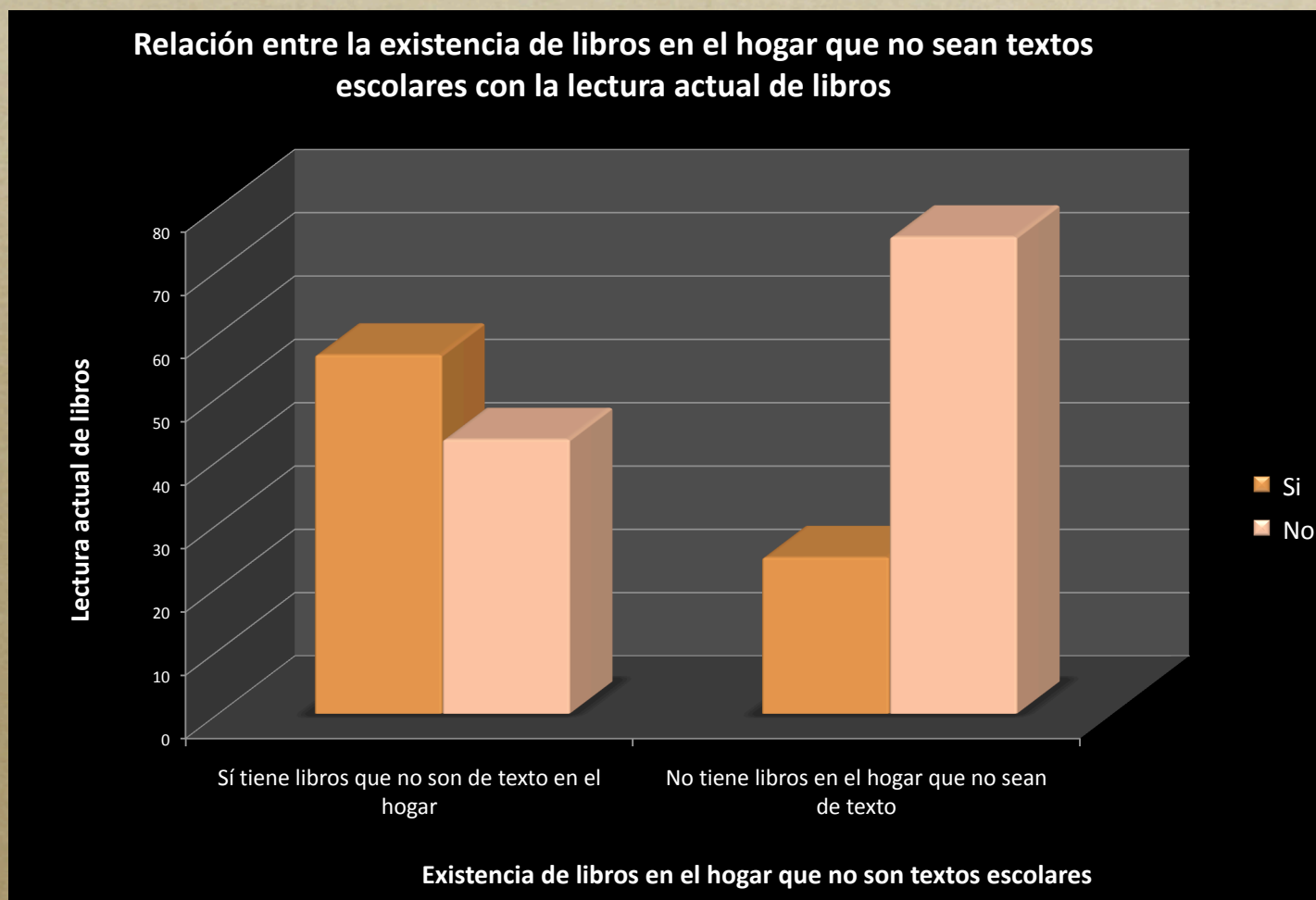
Gráfica 12

Creación de hábitos de lectura y socialización



Gráfica 13

Creación de hábitos de lectura y socialización



Capacidades y actitudes en relación con la lectura



Encuesta Nacional de Lectura 2012

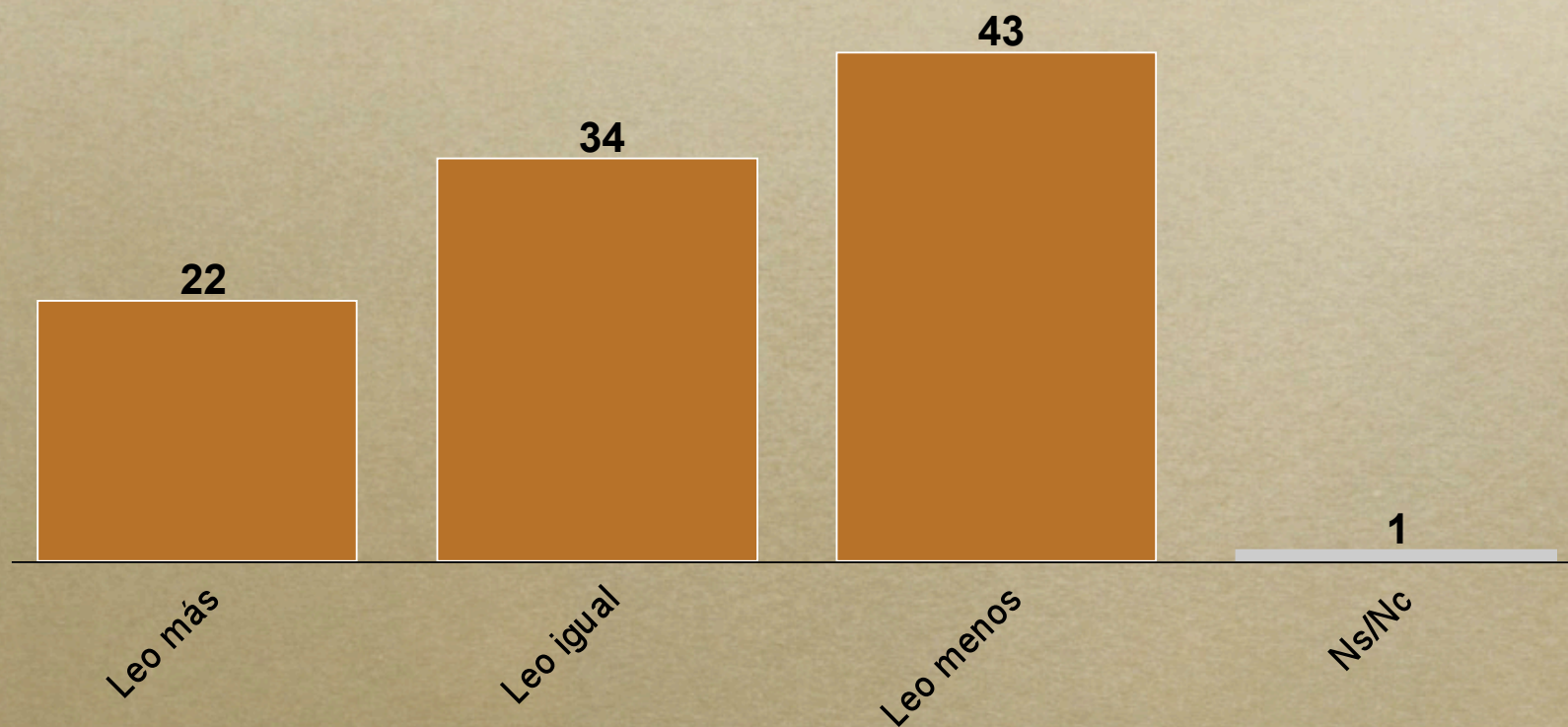
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Capacidades y actitudes en relación con la lectura

- ✓ *Las gráficas 14 y 15 dan cuenta de cómo se han fortalecido o no los hábitos lectores de los mexicanos con respecto al pasado, así como el gusto por la lectura. En la gráfica 14a se muestra que **los mexicanos leen menos que antes** y, por lo tanto, es consistente con la gráfica 3 que presenta la disminución notable (10% de la población) de personas que leen libros actualmente.*
- ✓ *En la gráfica 14b es notable observar que solamente en el grupo de edad de 12-17 las personas siguen leyendo igual o leen más en comparación con el resto de los grupos de edad. Una explicación plausible es la importancia instrumental de la lectura como actividad de estudio y con propósitos escolares bien definidos. Sin embargo, se observa una caída en la intensidad de lectura a partir de los 18 años, edad a la que la mayoría de los jóvenes terminan sus estudios (solamente el 24 % aproximadamente de los jóvenes de 18 a 23 estudian) y es cuando leen menos, incrementándose la disminución en la lectura notablemente con el incremento de la edad.*
- ✓ *Con respecto a la gráfica 15, resalta el dato significativo del porcentaje de la población que NO le gusta leer, aproximadamente un 30 % de los jóvenes de 12 a 17 años y más de 44% en los adultos mayores de 56 años.*

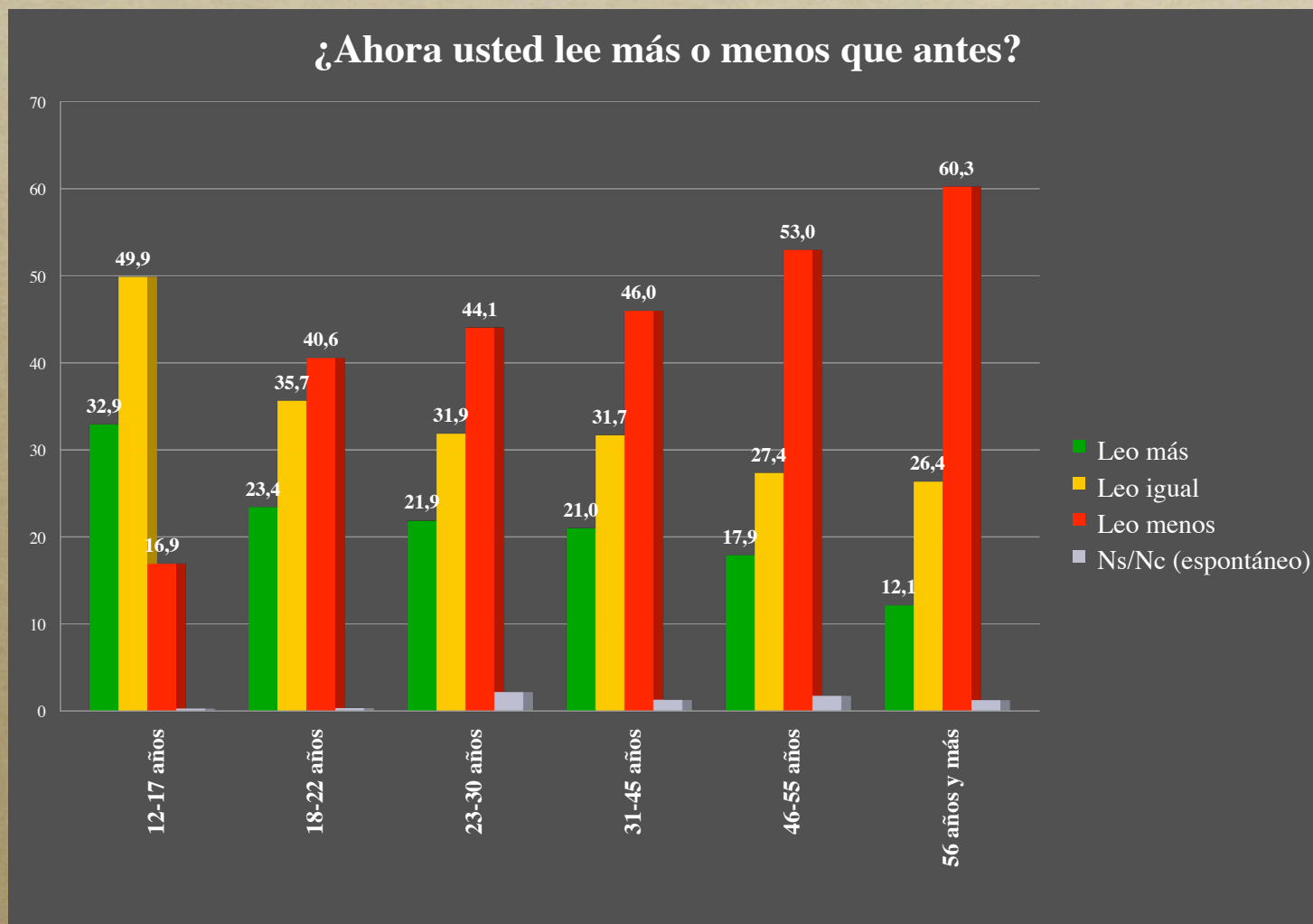
Gráfica 14a

Comportamiento del hábito lector en relación al pasado



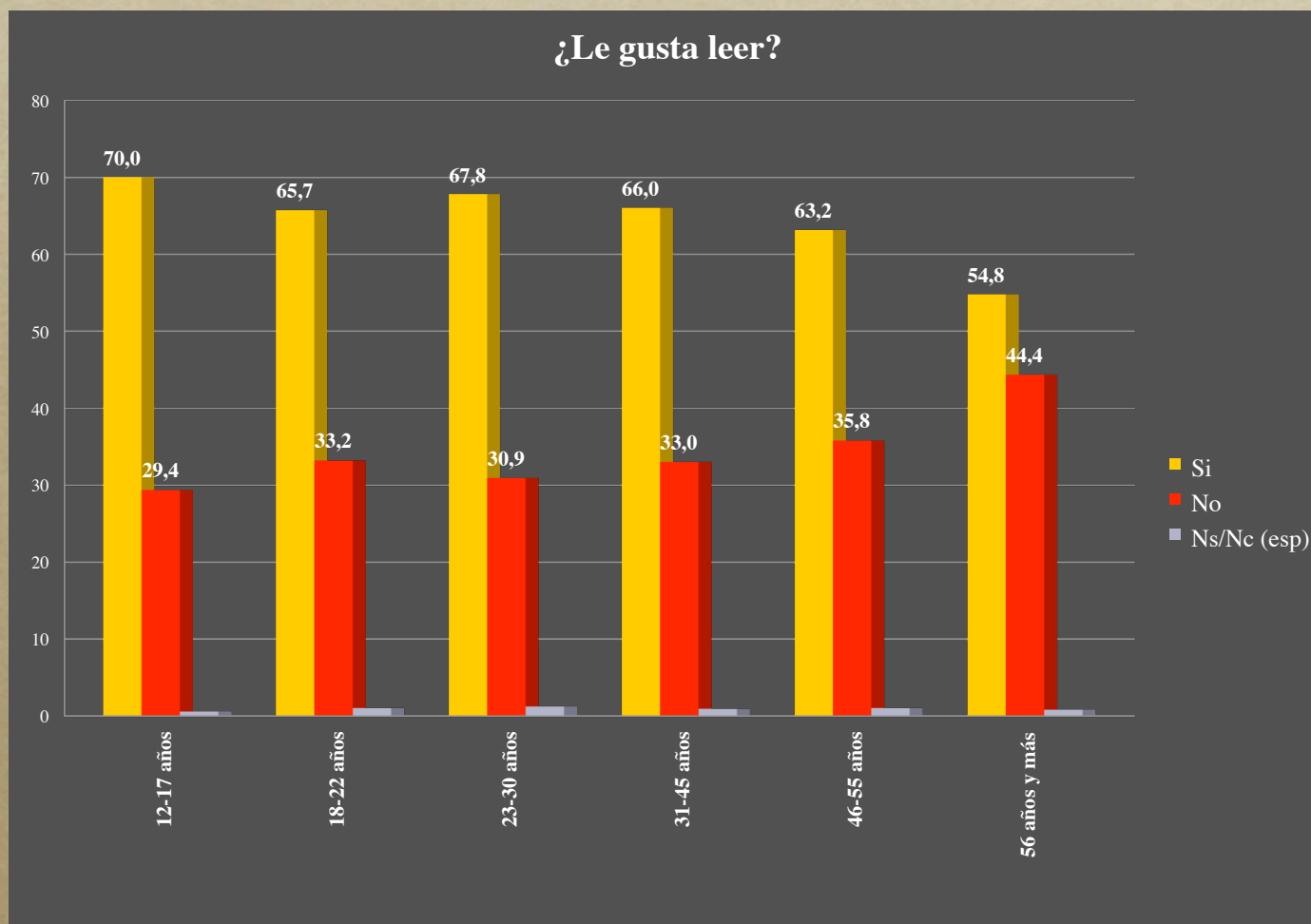
Gráfica 14b

Comportamiento del hábito lector en relación al pasado



Gráfica 15

Capacidades y actitudes en relación con la lectura



Usos sociales de la lectura



Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

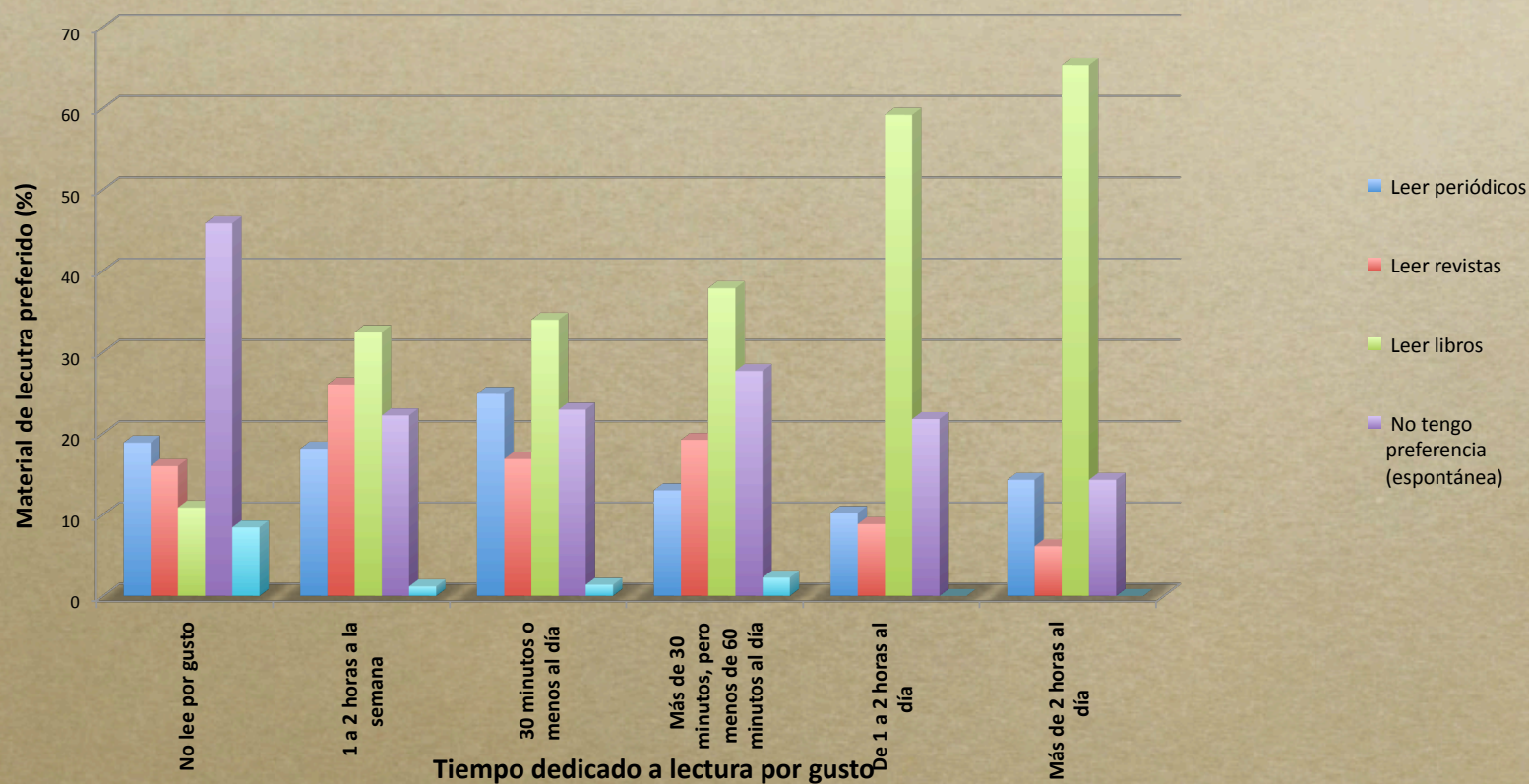
Usos sociales de la lectura

- ✓ *En esta sección se presentan los gráficos que dan cuenta del tiempo dedicado a la lectura por gusto y las razones por las cuales las personas no leen o no leerían.*
- ✓ *En la gráfica 16-a se muestra el tipo de materiales de lectura en relación con el tiempo dedicado a leer por gusto, en donde resalta la lectura de libros como el material más importante para la lectura por placer.*
- ✓ *En la gráfica 16-b, se observa que dos terceras partes de la población leen por placer menos de treinta minutos diarios o su equivalente si leen un día a la semana por una o dos horas. En realidad el dato se acerca más a los 20 minutos diarios.*
- ✓ *Las principales razones expresadas por los mexicanos para no leer ahora o por las cuales no leerían son, fundamentalmente, la falta de tiempo, por dedicarse a otras actividades recreativas o porque no les gusta leer. Estos datos son consistentes para casi todas las clasificaciones: por género, edad o escolaridad.*

Gráfica 16a

Dedicación de tiempo para la lectura por gusto

Relación entre Tiempo dedicado a lectura por gusto y Material de lectura preferido



Gráfica 16b

Dedicación de tiempo para la lectura por gusto

¿Cuánto tiempo dedica a leer por gusto?							
		1 a 2 horas por semana	30 minutos o menos al día	De 30 a 60 minutos al día	De 1 a 2 horas al día	Más de 2 horas al día	NS/NC
Nacional		31.1	32.9	16.1	13.4	4.5	2
Sexo	Masculino	29.6	34.9	14.9	13.4	5.5	1.7
	Femenino	32.3	31.5	17	13.4	3.7	2.2
Edad	12 - 17 años	27.6	33.3	14.1	14.1	1.6	2.1
	18 - 22 años	32.7	28.6	17.3	17.3	4.8	0.6
	23 - 30 años	33.3	32.8	12.7	12.7	1.6	3.7
	31 - 45 años	33.3	34	12.4	12.4	6.2	1.4
	46 - 55 años	29.4	36.6	9.8	9.8	7.2	2
	> 56 años	27.4	31.1	15.1	15.1	5.7	2.8
Escolaridad	Sin Estudios	18.2	54.5	9.1	9.1	9.1	0
	Primaria	32.4	36.5	14	9.9	4.5	2.7
	Secundaria	31	39.4	14.7	10.3	2.0	2.6
	Media Superior	33.1	30	16.4	16.4	2.3	1.7
	Universitarios	27	19.1	21.7	18.4	13.2	0.7
	Posgrado	10.0	30	20	10	10	0

Gráfica 17

Razones por las que no se lee, o no se leería, de acuerdo a edad, género y escolaridad

¿Por qué usted no lee o no leería?

		Porque no me gusta leer	Por falta de tiempo	Prefiero otras actividades recreativas	Porque es difícil	Porque me da flojera	Porque los libros y las revistas cuestan mucho dinero	Porque no sé qué leer	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para leer	Porque me obligan a leer	Porque no hay material de lectura en mi lengua materna	Porque no veo bien
Nacional		32.9	61.5	37.3	18.1	32.8	28.2	21.8	21.1	15.8	8.3	9.7	16.7
Edad	12-17 años	38.9	47.2	46.3	2.4	44.5	29.1	30.3	25.5	16.6	15.7	9.8	8.6
	18-22 años	31.8	58.0	40.2	44.8	35.7	24.1	21.3	22.7	18.9	10.1	12.2	13.3
	23-30 años	33.8	65.6	40.0	36.6	32.8	26.3	20.9	21.3	15.6	7.2	6.6	12.2
	31-45 años	27.8	71.9	30.4	17.3	29.8	29.1	19.3	20.1	14.4	5.6	10.3	13.7
	46-55 años	33.0	67.0	36.5	6.0	26.3	29.1	19.6	21.1	16.8	5.6	10.9	22.1
	> 56 años	36.0	50.6	33.5	0.4	27.2	31.8	19.7	14.6	12.6	5.9	7.9	38.5
Sexo	Masculino	34.0	60.5	41.0	16.3	36.3	27.7	21.2	22.1	15.7	8.9	9.3	13.4
	Femenino	32.0	62.4	34.1	19.7	29.9	28.7	22.3	20.1	15.8	7.7	10.1	19.5
Escolaridad	Sin estudios	46.4	50.0	32.1	28.6	25.0	21.4	28.6	21.4	10.7	7.1	10.7	25.0
	Primaria	36.1	55.2	32.3	27.7	29.2	35.3	22.5	19.9	15.6	9.1	8.7	26.8
	Secundaria	35.0	64.0	41.4	16.2	39.6	28.2	22.7	22.1	14.2	8.3	9.7	14.2
	Media superior	32.9	65.1	41.1	15.8	32.9	27.5	21.9	24.4	18.2	8.6	10.2	12.6
	Universitarios	15.8	58.4	24.7	8.9	17.9	15.3	15.3	10.0	13.7	5.3	8.9	11.6
	Posgrado	30.8	53.8	15.4	7.7	7.7	15.4	30.8	15.4	30.8	7.7	38.5	30.8

Capacidades y actitudes en relación con la escritura



Encuesta Nacional de Lectura 2012

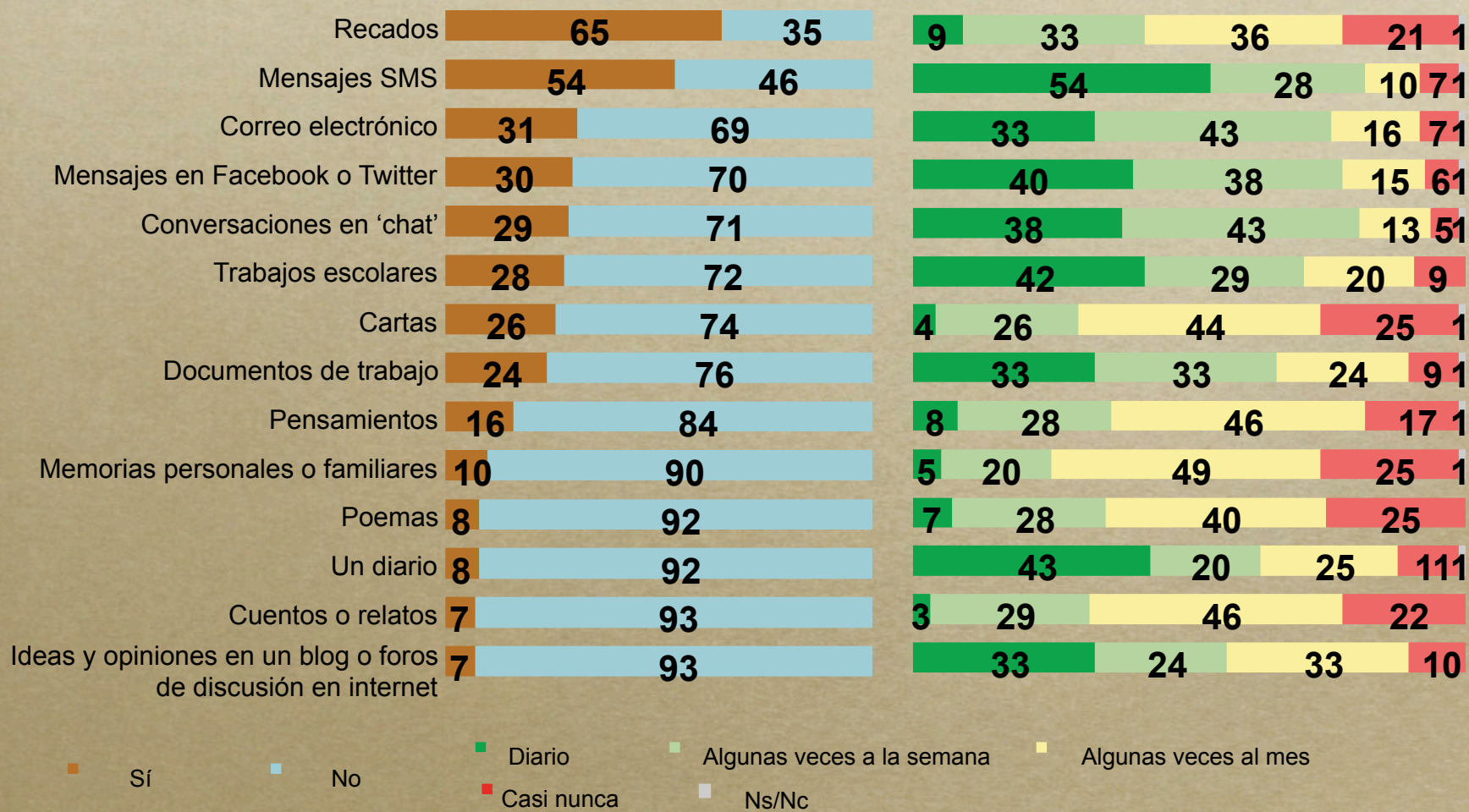
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Capacidades y actitudes en relación con la escritura

- ✓ *Esta sección es una aportación innovadora de la Encuesta Nacional de Lectura 2012. En este documento se presentan las estadísticas básicas de las preguntas realizadas, porque está en proceso el análisis de los hábitos de escritura con respecto a los hábitos de lectura.*
- ✓ *Salta a la vista, sin embargo, que las prácticas de escritura van de la mano con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, puesto que la mayor parte de las prácticas está asociada con el uso de las tecnologías, así como en la mayor frecuencia de realización*

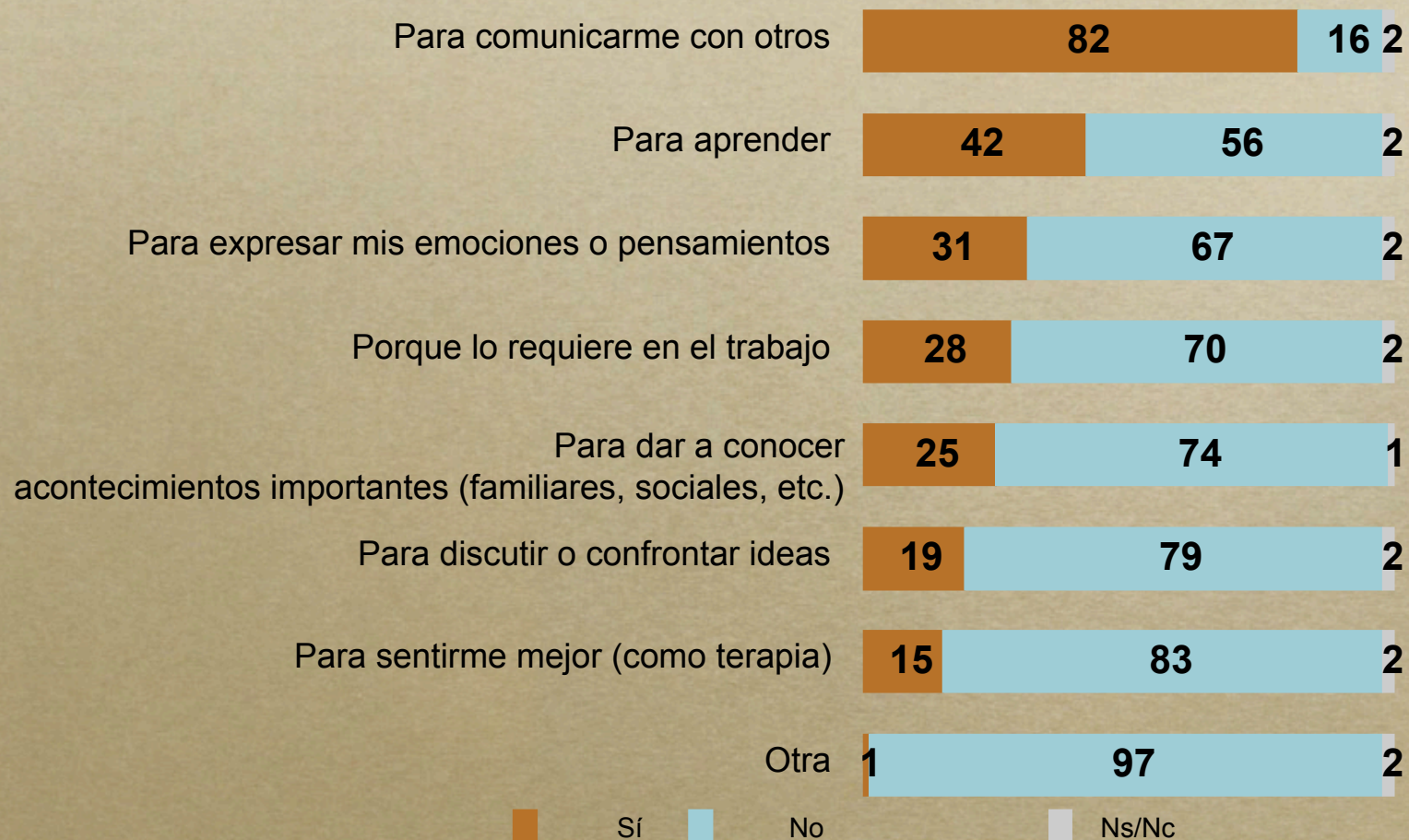
Gráfica 18

Qué escriben los mexicanos y con qué frecuencia



Gráfica 19

Las razones por las cuales escriben los mexicanos



Uso de tecnologías de la información y comunicación



Encuesta Nacional de Lectura 2012

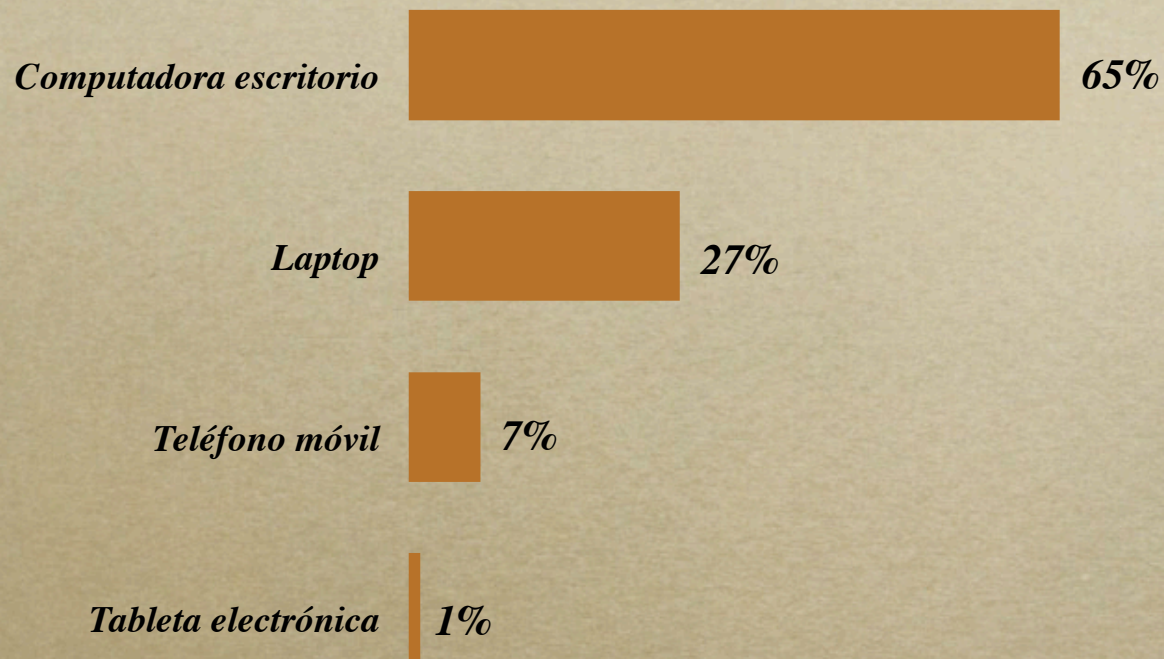
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Uso de tecnologías de la información y comunicación

- ✓ *En principio se muestra el cambio en los patrones de uso de tecnologías de información y comunicación entre 2006 y 2012. Es notable el incremento en uso de internet por parte de la población, así como el incremento también en su frecuencia de uso.*
- ✓ *Este es un dato que será analizado en relación con la caída de lectura de libros y otros materiales para explorar si existe alguna relación causal, que por el momento no puede ser establecida.*

Gráfica 20

¿Con qué equipo acostumbra conectarse a internet?



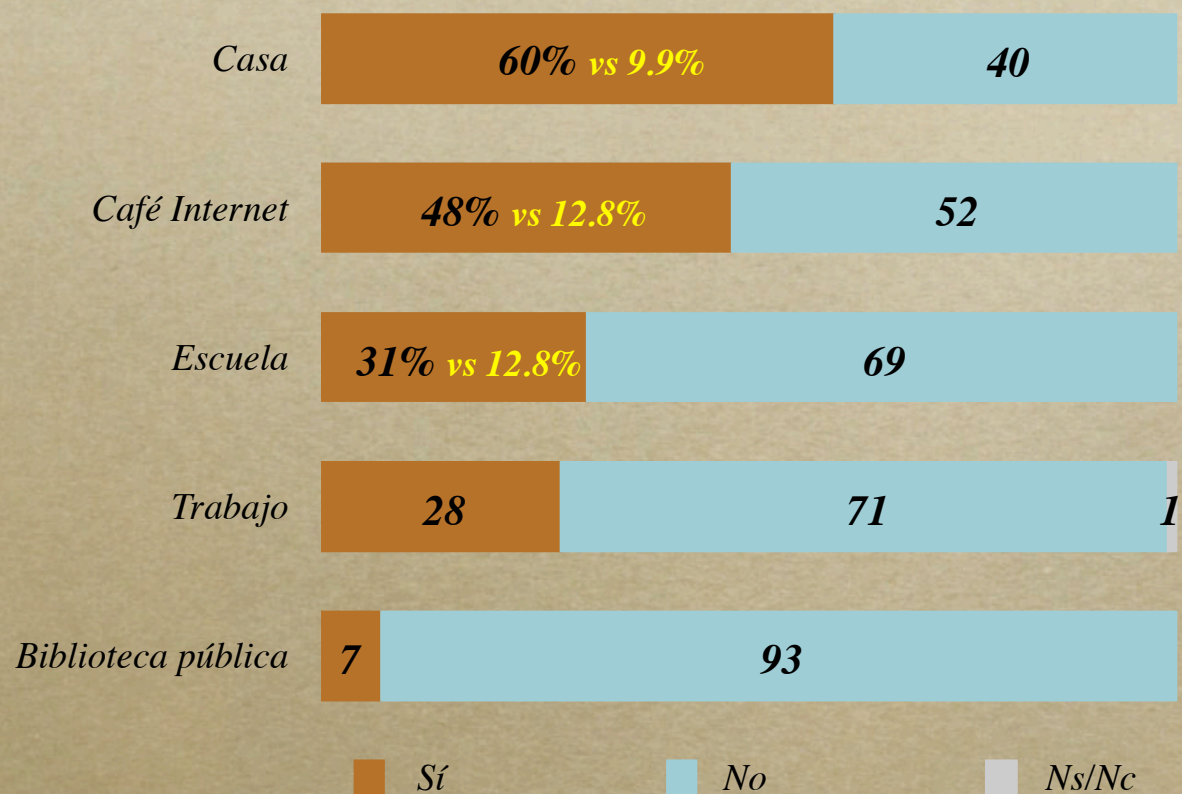
Nota: Las personas que afirman utilizar internet equivalen al 43% de la población vs **24% que lo hacían en el 2006**

El 44% dice usar internet diario contra el 5.3% que lo hacía en el 2006

El 37% usa internet varias veces a la semana en comparación con el 9.5% que lo hacía en el 2006

Gráfica 21

¿En qué lugares usa internet? (Solo población que utiliza internet)

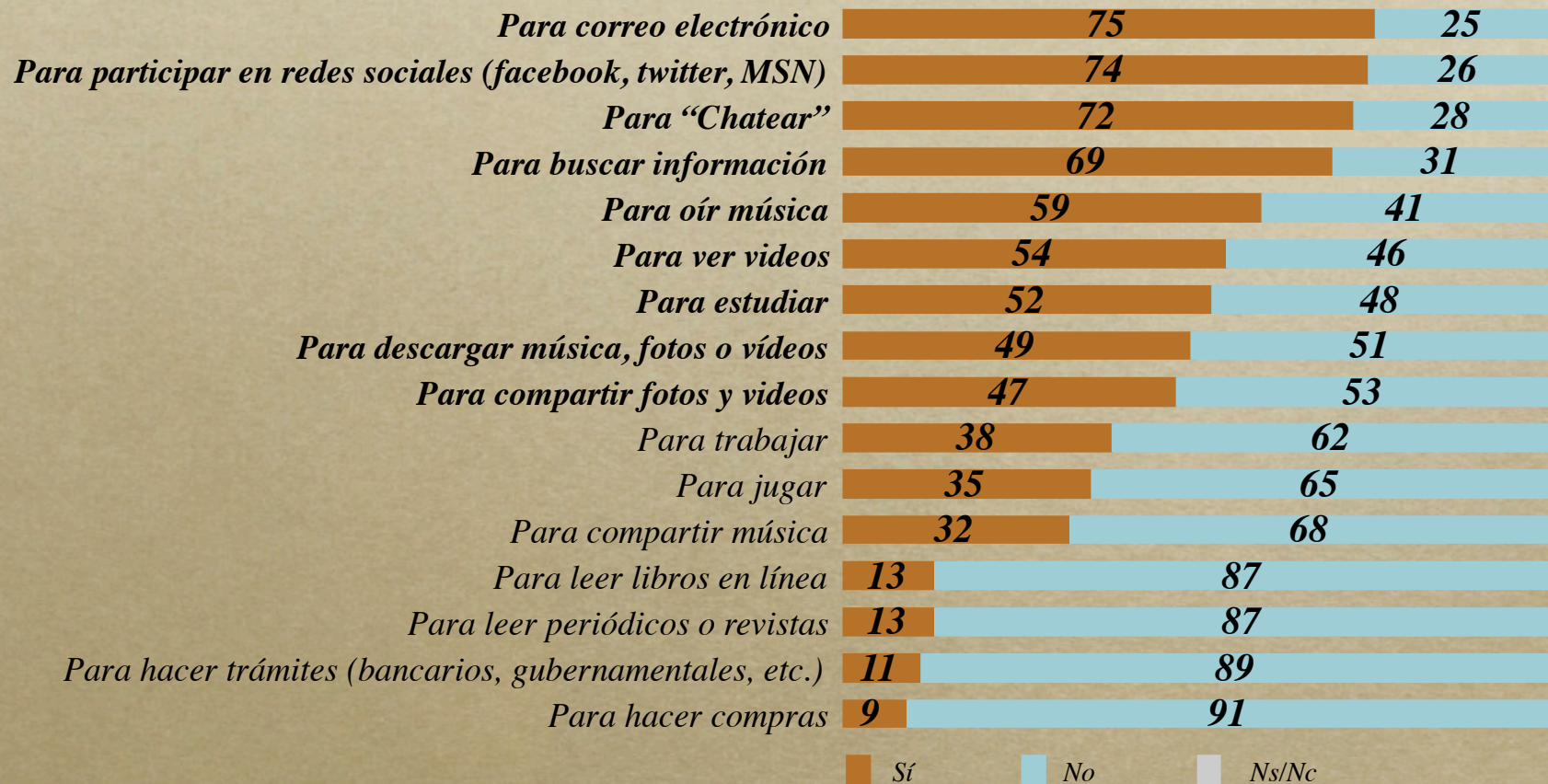


Los porcentajes en *amarillo* corresponden a los datos de uso de internet en el 2006

Gráfica 22

Principales razones por las que los mexicanos utilizan internet

(Sólo población que utiliza internet)



En los lectores las principales razones para usar internet están relacionadas con comunicación.

Asistencia a espacios culturales



Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

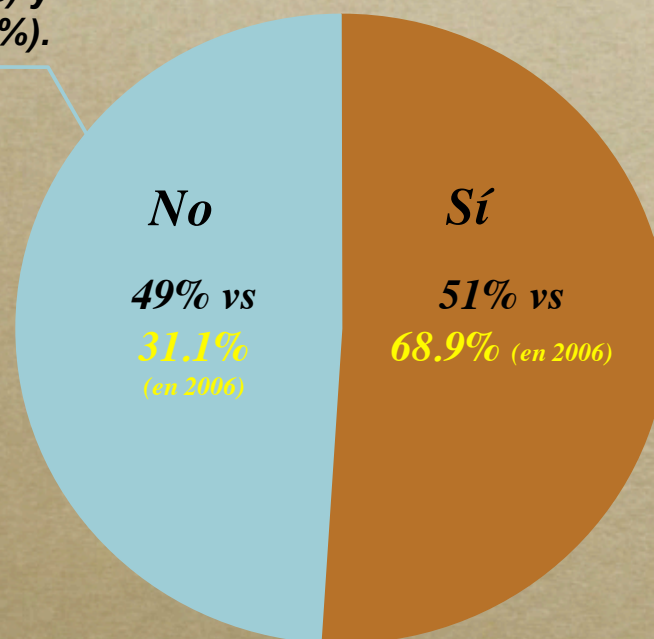
Asistencia a espacios culturales

- ✓ *Se presentan dos gráficas con los datos de asistencia a bibliotecas públicas en 2012 comparado con el 2006. Al igual que el dato de disminución de la lectura de libros entre esos años, también disminuye significativamente la asistencia a bibliotecas públicas.*
- ✓ *Igualmente se presenta la tabla con la información de asistencia en relación con género, edad y escolaridad.*

Gráfica 23

Asistencia a bibliotecas públicas

Las principales razones por las que los entrevistados **NO** van a una biblioteca pública es porque no tienen tiempo (58%), porque está muy lejos (29%) y porque no les gusta leer (29%).



Los principales motivos por los que los entrevistados van a una biblioteca pública son: **Buscar información para la escuela o el trabajo (77%)**, para estudiar (40%) o para acompañar a hijos/amigos/conocidos (33%). El 22% de los entrevistados dicen ir para leer por placer

Gráfica 24

Asistencia a bibliotecas públicas

¿Alguna vez ha ido a una biblioteca pública?			
	SÍ (%)	No (%)	NS/NC (%)
Nacional	51.3	48.5	0.2
Sexo			
Masculino	50.2	49.5	0.3
Femenino	52.2	47.7	0.1
Edad			
12 - 17 años	64.4	35.6	0
18 - 22 años	60.8	38.5	0.7
23 - 30 años	59.1	40.9	0
31 - 45 años	47.7	52	0.4
46 - 55 años	43.5	56.5	0
>56 años	28.5	71.5	0
Escolaridad			
Sin Estudios	32.1	67.9	0
Primaria	26.6	73.4	0.0
Secundaria	49.2	50.8	0
Media Superior	63.5	36	0.5
Universitarios	83.7	15.8	0.5
Posgrado	76.9	23.1	0.5

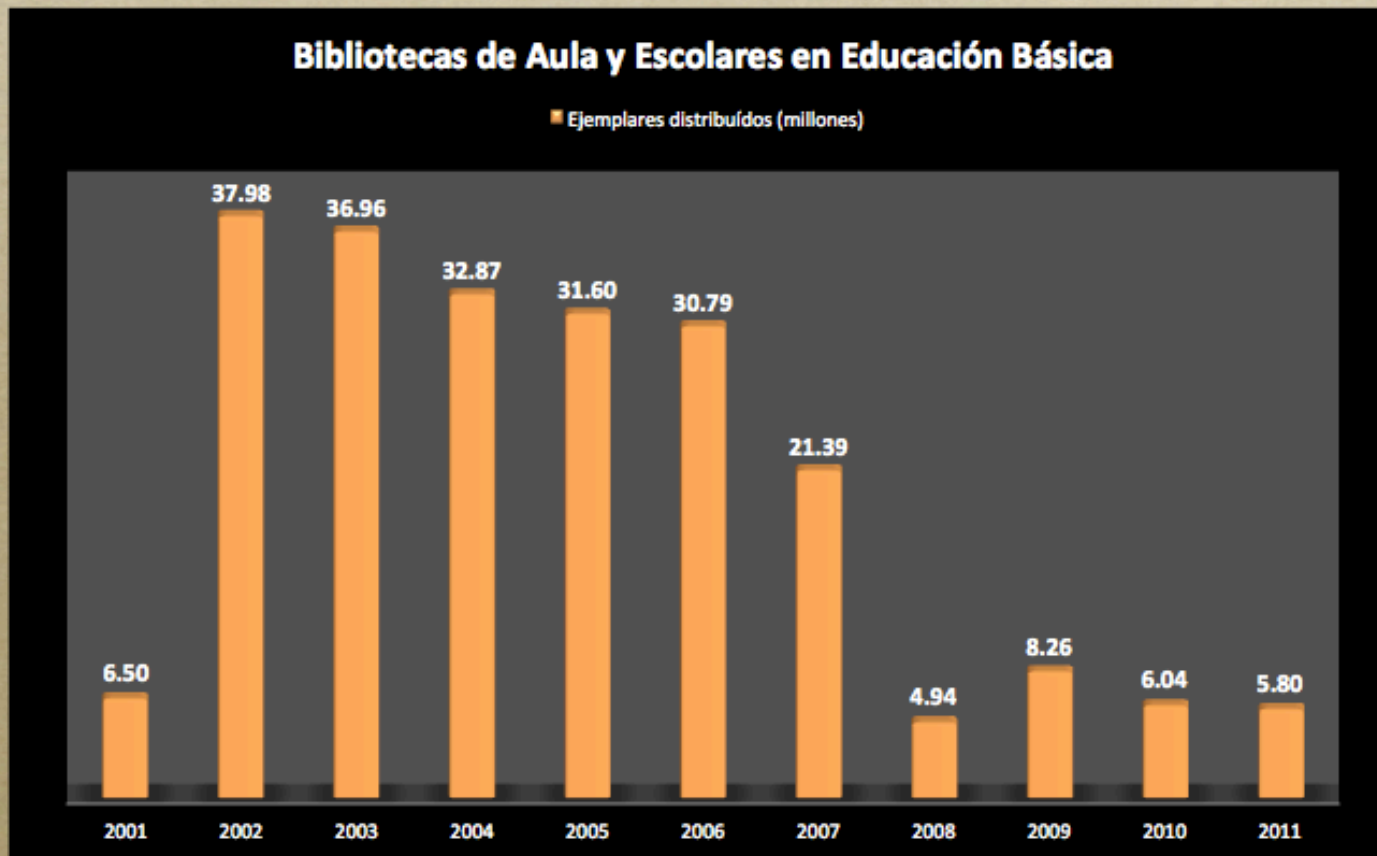
Una mirada final a otros datos sobre acceso a la cultura escrita...



Encuesta Nacional de Lectura 2012

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.

Un mirada a la evidencia...



- *Distribución de ejemplares para bibliotecas de aula y escolares por parte de la SEP (Fuente: Informes de Labores de la SEP)*

CONTACTO:

lorgomez@funlectura.org.mx

joseangel.quintanilla@funlectura.org.mx



.Encuesta Nacional de Lectura 2012

.Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.